

МОНГОЛЫН ХҮН АМЫН СЭТГҮҮЛ

Судалгаа

Төгрөгийн худалдан авах чадвар ба өрхийн мөнгөн орлого, ядуурлын шугамын бодит өсөлт

Монголын уул уурхайн хөгжил болон хүн амын орлогод гарч буй өөрчлөлтүүд

Уул уурхайн эдийн засаг, түүний хүмүүн капиталд үзүүлэх нөлөөлөл

Улаанбаатар хотын залуучуудын гэр бүл төлөвлөлт

Хэрэглэгчийн сүү, сүүн бүтээгдэхүүний хэрэглээнд нөлөөлөх хүчин зүйлсийн судалгаа

Үзэл бодол

Цахим сургалтыг хөгжүүлж буй туршлага: АНУ, БНСУ болон Монгол Улсын зарим жишээн дээр

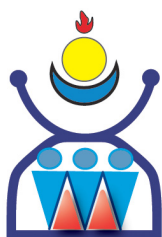
Орон нутгийн засаглалд эмэгтэйчүүдийн оролцоо

Сургалт

Microsoft компаний хэрэглэгчдэд зориулан боловсруулсан бизнес шинжилгээний технологийн шийдэл

Survey

Why fertility is higher in reproductive health surveys?



МХАХН



ХАССТ



**Хүн Амын Хөгжил,
Нийгмийн Хамгааллын Яам**

МОНГОЛЫН ХҮН АМЫН СЭТГҮҮЛ

Дугаар (390) 22, 2013

Монголын Хүн Ам ба Хөгжил Нийгэмлэг, Монгол Улсын Их Сургуулийн Хүн Амын Сургалт Судалгааны Төвөөс Хүн Амын Хөгжил, Нийгмийн Хамгааллын Яамны санхүүгийн дэмжлэгтэйгээр эрхлэн гаргав.

“Монголын Хүн Амын Сэтгүүл”, дугаар 22
(МУИС-ийн Эрдэм шинжилгээний бичиг № 380 (22))

Редактор:

А. Солонго (Ph.D), МХАХН-ийн гүйцэтгэх захирал
Т. Навч магистр, МХАХН-ийн удирдах зөвлөлийн гишүүн
Thomas Spoorenberg (Ph.D), Associate Editor (English Section)

Хэвлэлийн эхийг эмхэтгэж бэлтгэсэн:

Д.Гансүх, МХАХН-ийн гишүүн

Хэвлэлийн дизайнер:

Э.Болдбаатар

Хэвлэлийн тоо:

500 ширхэг

Уншигч та сэтгүүлийн талаар санал, хүсэлтээ доорх хаягаар ирүүлнэ үү:

Монгол Улсын Их Сургууль,
Эдийн Засгийн Сургууль,
Хүн Амын Сургалт Судалгааны төв,
105 тоот өрөө.
Улаанбаатар, Бага тойруу 7, ш/х 46а/301.
И-мэйл: ptrc@yahoo.com
Веб хуудас: <http://www.ptrc.ses.edu.mn>

ӨМНӨХ ҮГ

Монголын Хүн Ам ба Хөгжил Нийгэмлэг, МУИС-ийн Эдийн Засгийн Сургуулийн Хүн Амын Сургалт, Судалгааны Төвтэй хамтран Хүн Амын Хөгжил, Нийгмийн Хамгааллын Яамны санхүүгийн дэмжлэгтэйгээр “Монголын Хүн Амын Сэтгүүл”-ийн 22 дахь дугаарыг бэлтгэн, эрхэм уншигч Та бүхэнд толилуулж байна.

Сэтгүүлийн энэ удаагийн **“Судалгаа”** хэсэгт Төгрөгийн худалдан авах чадвар ба өрхийн мөнгөн орлого, ядуурлын шугамын бодит өсөлт, Монголын уул уурхайн хөгжил болон хүн амын орлогод гарч буй өөрчлөлтүүд, Уул уурхайн эдийн засаг, түүний хүмүүн капиталд үзүүлэх нөлөөлөл, Улаанбаатар хотын залуучуудын гэр бүл төлөвлөлт, Хэрэглэгчийн сүү, сүүн бүтээгдэхүүний хэрэглээнд нөлөөлөх хүчин зүйлсийн судалгаа зэрэг судалгаа, шинжилгээний ажлуудаас гарсан үр дүн, санал зөвлөмжийг танилцуулж байна.

“Үзэл бодол” хэсгээр цахим сургалтыг хөгжүүлж буй туршлага: АНУ, БНСУ болон Монгол Улсын зарим жишээн дээр, мөн Монголын орон нутгийн засаглалд эмэгтэйчүүдийн оролцоо ямар байгаа талаар эрдэмтдийн өөрсдийн судалгааны ажил дээр тулгуурласан байр суурийг илэрхийлсэн болно.

“Сургалт” хэсгээс “Microsoft компаний хэрэглэгчдэд зориулан боловсруулсан бизнес шинжилгээний технологийн шийдэл”-ийн талаар шинэ мэдлэг олж, оюуны цар хүрээгээ тэлээрэй.

Сэтгүүлийнхээ **English** хэсэгт Монголын нөхөн үржихүйн эрүүл мэндийн судалгаагаар төрөлтийн түвшин яагаад өндөр гарсан бэ? гэдэгт гүнзгийрүүлсэн шинжилгээ хийж хариулт өгсөн үр дүнг нийтэллээ.

Сэтгүүлийн энэ удаагийн дугаарт толилуулж буй судалгаа, эрдэм шинжилгээний ажлууд, эрдэмтэн, судлаачдын үзэл бодлын талаар эрхэм уншигч Та шүүмж, мэтгэлцээн, хэлэлцүүлэг өрнүүлэн, санал бодлоо хуваалцаж, манай дараагийн дугаарт өөрийн материалаа ирүүлнэ гэдэгт бид итгэлтэй байна.

Энэ ялдамд, хүн ам зүй, хүн ам, хөгжлийн асуудлаар судалгаа, эрдэм шинжилгээний ажилд оюун санаагаа зориулан манай сэтгүүлд өөрийн бүтээлээ ирүүлсэн нийт эрдэмтэн, судлаачид болон уг сэтгүүлийн дугааруудыг бэлтгэн хэвлэхэд дэмжлэг, туслалцаа үзүүлсэн Хүн Амын Хөгжил, Нийгмийн Хамгааллын Яаманд сэтгүүлийн редакцийн хамт олон гүн талархлаа илэрхийлж байна.

Эрхэм уншигч таны оюуны мэлмий тань тэлэх болтугай.

РЕДАКЦЫН ЗӨВЛӨЛ

ТОВЪЁОГ

хуудас

МОНГОЛ ХЭСЭГ: СУДАЛГАА

Төгрөгийн худалдан авах чадвар ба өрхийн мөнгөн орлого, ядуурлын шугамын бодит өсөлт Б. Батмөнх (Ph.D)	7
Монголын уул уурхайн хөгжил болон хүн амын орлогод гарч буй өөрчлөлтүүд Г.Мөнхнасан (Ph.D), Д.Нарандалай магистр	17
Уул уурхайн эдийн засаг, түүний хүмүн капиталд үзүүлэх нөлөөлөл Д. Энх-Амгалан, докторант	29
Улаанбаатар хотын залуучуудын гэр бүл төлөвлөлт П.Цэрэнбазар, докторант	36
Хэрэглэгчийн сүү, сүүн бүтээгдэхүүний хэрэглээнд нөлөөлөх хүчин зүйлсийн судалгаа Я. Отгонсүрэн (Ph.D), Г. Мөнхбаясгалан, докторант	45

ҮЗЭЛ БОДОЛ:

Цахим сургалтыг хөгжүүлж буй туршлага: АНУ, БНСУ болон Монгол Улсын зарим жишээн дээр Б.Уугангэрэл, магистр	52
Орон нутгийн засаглалд эмэгтэйчүүдийн оролцоо Д. Биндиряа (Ph.D)	58

СУРГАЛТ:

Microsoft компаний хэрэглэгчдэд зориулан боловсруулсан бизнес шинжилгээний технологийн шийдэл О.Төлеу (Ph.D)	64
--	----

ENGLISH SECTION: SURVEY

Why fertility is higher in reproductive health surveys? Thomas Spoorenberg (Ph.D)	70
---	----

СЭТГҮҮЛД ХЭВЛЭГДЭХ МАТЕРИАЛЫН СТАНДАРТ	78
---	----